

1. Відеоролик 30 сек (2 версії)

Відеоролик для курців

https://drive.google.com/file/d/1_2cyiYys1-zzBqZ-IASmUuX8R_wHOEER/view?usp=sharing

Відеоролик на підтримку посилення анти тютюнового законодавства

<https://drive.google.com/file/d/11OBTMbBwxMM2R1SGQZ4ulRmC9D-gzYo4/view?usp=sharing>

2. Радіоролик сек (на основі відео)

<https://drive.google.com/file/d/1jHDR6Q86E81hfWE73TtYAqzV4XNXIHZH/view?usp=sharing>

3. Макети для зовнішньої реклами

https://drive.google.com/drive/folders/1DLEmbL361wOOMYk4T7KZh_JPI2tduIOx?usp=sharing

4. Матеріали для соціальних мереж (макети та тексти для постів, стікери для телеграму)
Макети

<https://drive.google.com/drive/folders/1dIIMtv9ZDfVthnYev2tdeU--zV8-lM84?usp=sharing>

Календарний план з текстами та макетами для публікацій в соціальних мережах

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KKYNZ2HIXY5IXYFR3uJx1lissJnFpQFwFXxgqZHroEE/edit#gid=0>

3) **Висновки від Національної ради з питань телебачення та радіомовлення**, що відео та аудіоролик мають ознаки соціальної реклами (Додаток 2,3).