

Давальницька сировина у швейній індустрії України

Виконала учениця 11-го
класу Богачова Анна

Стан швейної індустрії на сьогоднішній день

Швейна галузь, як і легка промисловість України в цілому, на сьогоднішній день перебуває у незадовільному стані, що характеризується цілою низкою серйозних проблем



Проблеми швейної індустрії:

- відсутність на внутрішньому ринку товарів вітчизняного виробництва та його тотальне заповнення дешевими, низькоякісними виробами іноземного походження, значну частку серед яких, займають товари «секонд-хенд»;
- застосування вітчизняними підприємствами давальницьких схем виробництва;
- погано розвинута інфраструктура галузі; недостатня інвестиційна та інноваційна діяльність;
- неконкурентоспроможність вітчизняної продукції як за ціною, так і за якістю.

Статистика

Як показує практика, понад 70 % швейної продукції виготовлено в Україні за толінговими операціями. Більшість підприємств працюють за рахунок виробництва на давальницькій сировині, меншість – використовують її для уникнення простоїв виробництва та додаткового завантаження власних виробничих потужностей.



Перспективи відновлення давальницької сировини

Основними завданнями галузі на найближчу перспективу постають:

- розвиток сировинної бази, поступове скорочення обсягів виробництва, які орієнтуються на давальницькі схеми
- проведення технічного переоснащення підприємств із залученням іноземних інвестицій та технологій
- створення системи захисту внутрішнього ринку
- стимулювання вітчизняного виробника

Країни-партнери

Основними країнами-партнерами із залучення давальницької сировини є: Данія, Німеччина, Польща, Італія, Бельгія, Франція, Нідерланди. Найважливішими замовниками виступають такі підприємства: “New Look”, “Marks&Spencer”, “Next”, “Laura Ashley”, “Top Shop”, “Zara”, “Triumph”, “ROFA”, “Hugo Boss”, “Grosso Moda”

Українські бренди

Staff-популярний український бренд



Vovk

Український жіночий бренд



Urban

