

## **Тема: ВПРОВАДЖЕННЯ ВІЗУАЛІЗАЦІЙНИХ МЕТОДІВ ЯК ЗАСІБ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ЗАСВОЄННЯ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ НА УРОЦІ ЗАРУБІЖНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

**Мета:** урізноманітнити навчальний процес за допомогою візуалізації, яка передає зв'язки між зображуваними даними і тим самим робить їх очевидними для глядача; впровадити використання інструментів та технологій візуалізації даних для аналізу та сприйняття великої кількості інформації.

З розширенням можливостей дистанційного навчання, яке з початком пандемії стало необхідним, у тренди виходить візуалізація інформації. Адже такий метод подання інформації дозволяє поєднати текстовий коментар із зображенням, що значно покращує засвоєння навчального матеріалу.

З точки зору вивчення літератури, візуалізувати можна практично все: теоретичні відомості, біографії митців, епізод із твору, історичну подію, інструкцію для виконання певного завдання, портрет персонажа... Візуалізація є невід'ємним елементом при створенні презентацій. Різновиди візуалізації широко застосовуються в освіті, але чи не найбільш цікавими є для середньої ланки навчання при дотриманні основних трьох вимог – простоти, ясності, гармонійності.

Дедалі частіше, проводячи уроки, зауважую, що для учнів «знати» - означає «бачити». Певною мірою китайська народна мудрість підтверджує наведену думку:

«Скажи мені – і я забуду.

Покажи мені – і я запам'ятаю.

Дай зробити – і я зрозумію».

За висловом А.-М. Богосвятської, «зображення – кращий друг педагогів і всіх, хто хоче представити важливі дані максимально наочно і зрозуміло», тому я активно впроваджую цей безумовний тренд освіти у власну педагогічну практику. Візуалізація навчальної інформації допомагає зробити процес навчання цікавішим і дає широкі можливості у представленні великих обсягів інформації (її можна представляти у лаконічній, згорнутій, зручній і логічній формі, що у свою чергу сприяє інтенсифікації навчання). Окрім того, потужний розвиток мережі Інтернет та інформаційних технологій надає величезний потенціал для використання різних засобів візуалізації.

Серед сучасних візуалізаційних засобів, методів я обрала найбільш відповідні для опрацювання у певному (завжди по-своєму особливому) класі:

- схеми, діаграми, колажі (найчастіше використовую під час подання (чи закріплення) теорії літератури, наприклад, у 5 класі доцільно використати схему-порівняння вивчених жарнів: оповідання-повість-роман);
- інформаційні плакати (застосовую при вивченні епох, напрямів, стилів, де потрібно проілюструвати синкретизм різних видів мистецтва, історичне тло, видатні постаті, тобто коротко вмістити великий обсяг інформації)
- інфографіка (слухно використовувати на усіх етапах уроку (при актуалізації опорних знань, вивченні нового матеріалу, узагальненні теми, при розв'язанні проблемних питань, як засіб емоційного розвантаження);
- інтелект-карти (наприклад, під час вивчення твору Мольєра «Міщанин-шляхтич» восьмикласники створюють карту, об'єднавшись у кілька груп, та представляють її однокласникам);
- фішбоуни (не завжди використовую саме форму рибини; під час вивчення твору Ч. Діккенса «Різдвяна пісня в прозі», учні з'ясовували глибину змін Скруджа за допомогою силуету різдвяної ялинки);
- буктрейлер (сучасна форма реклами книги, яка поєднує літературу, візуальне мистецтво та Інтернет-технології. Часто пропоную як домашнє завдання перед вивченням великого за обсягом твору. Переглянувши буктрейлер, учні діляться очікуваннями та передбаченнями);

- буклет, фотоколаж (використовую після вивчення творів; для прикладу, семикласники створюють буклет, присвячений Мацуо Басьо та хайку – самостійно ілюструють, додають теорію та, залежно від рівня, складають власні хайку; десятикласники створюють ФБ-сторінки, пишучи дописи від імені Доріана Грея – світогляд, захоплення, друзі...; учні 9 класу обмінюються «Векселями» із завданнями-зобов'язаннями, вивчаючи повість «Гобсек»);

- меми, гіфки (для іронічного, жартівливого, доброзичливого відтворення ставлення до певних ситуацій/обставин/творів/персонажів; актуально для різних вікових категорій);

- хмари слів (один із улюблених учнівських методів візуалізації, який може містити у собі безліч цікавих завдань: скласти речення або розповідь, використовуючи якомога більше слів з хмари; перетворити нудний текст в цікаву головоломку; написати зашифровану листівку другові; розповісти про письменника, використовуючи слова з «хмари»; скласти характеристику образу літературного героя; зробити «хмарку» підказок до диктанту, кросвордів; повторити основні поняття теми);

- кроссенси, комікси, пазли;

- фільми, мультфільми;

- презентації;

Перехід на дистанційну форму навчання підвищив інтерес до візуалізації інформації в освіті: поєднання тексту та зображення стало сполучною ланкою між учнем і новими знаннями. Адже візуалізація інформації робить її наочною та зручнішою для аналізу та осмислення.