КРИТЕРІЇ І МОТИВИ ДЛЯ ВИБОРУ ПРОФЕСІЇ. ПРОФОРІЄНТАЦІЯ

|  |
| --- |
| Критерії і мотиви для вибору професії  Професійна діяльність є важливою частиною життя людини, а професійне самовизначення — це важливий момент становлення особистості.  https://mozok.click/uploads/osn-zdr-9-taglina/osn-zdr-9-taglina-60.jpg  Мотив — це те, що змушує вас діяти. Тоді якими можуть бути ваші мотиви вибору професії? Виділяють зовнішні та внутрішні мотиви. Зовнішні мотиви зумовлені впливом навколишнього соціального середовища, а внутрішні мотиви пов’язані з вашим характером, здібностями, схильностями, звичками. Основні мотиви, що спонукають підлітків обрати ту чи іншу професію,— це престиж, високий рівень зарплати, кар’єрне зростання, інтерес до професії, умови роботи, можливості подальшої освіти.  Критерії професійного самовизначення, тобто вибору професії, можуть бути різними.  https://mozok.click/uploads/osn-zdr-9-taglina/osn-zdr-9-taglina-61.jpg    Потрібно дослухатися до порад дорослих і друзів, аналізувати їх, ураховувати під час прийняття власного рішення. Але пам’ятайте, що це ВАШЕ рішення.  На вибір професії впливають також ваші здібності, схильності, бажання здобути суспільне визнання. Здібності — це саме ті ваші особливості, що свідчать про готовність до оволодіння бажаною професією. Ваш зразковий слух і музичні здібності відкривають вам дорогу до професії піаніста, диригента, композитора, співака, а математичні здібності, унікальна пам’ять, логічне мислення — до професії математика або програміста. Ваші схильності виявляються в тому, на що ви витрачаєте свій вільний час. А свій вільний час ви зазвичай витрачаєте на те, до чого у вас є здібності. Зверніть на це увагу, обираючи професію.  Важливим критерієм професійного самовизначення є інформова-ність. Що ви знаєте про різні професії? Які з них потрібні сьогодні?  А які будуть потрібні завтра? Які перспективи певної професії на ринку праці? Без такої інформації складно обирати професію. Важливо, щоб інформація, якою ви користуєтеся, була об’єктивною, відповідала дійсності.  Зрозуміло, що обирати професію необхідно відповідно до власних бажань, здібностей і перспектив на ринку праці. Пам’ятайте також, що професійне самовизначення триватиме протягом усього вашого життя. У зв’язку із цим до вибору професії треба ставитися надзвичайно серйозно й ґрунтовно.  Знайдіть необхідну інформацію і дайте відповідь на запитання. Яким ви бачите своє професійне майбутнє через 10 років? Ким ви себе уявляєте? Ким би вам хотілося бути? Який результат вашої професійної діяльності вас задовольнить?  Профорієнтація  Профорієнтація, тобто орієнтація на професію,— це процес виявлення в людини схильностей до певного виду діяльності.  Ваша профорієнтація відбуватиметься поступово.    Спочатку ви визначаєте, чого ви насамперед прагнете, які ваші бажання, схильності, уподобання щодо майбутньої професії. Непогано мати перелік сучасних професій, щоб було із чого обирати. Можна  використовувати перелік професій за напрямами: технічні, економічні, медичні, педагогічні тощо.  Потім потрібно визначити, яка робота вас приваблює — з людьми чи з документами, з тваринами чи з технікою?  Далі потрібно проаналізувати свої можливості, інтелектуальні, комунікативні й організаторські вміння. Можна спиратися на власний досвід, а можна поцікавитися думкою ваших близьких: ким вони вас бачать? Обираючи професію, враховуйте, що кожна з них вимагає від людини певних здібностей, умінь, особистісних якостей. Спитайте себе: «Чи маю я такі якості? Чи можу я щось зробити, щоб набути таких якостей?».  https://mozok.click/uploads/osn-zdr-9-taglina/osn-zdr-9-taglina-62.jpghttps://mozok.click/uploads/osn-zdr-9-taglina/osn-zdr-9-taglina-63.jpg  Для отримання необхідної інформації знайдіть професіограму обраної професії. Професіограма — це перелік ознак, що описують ту чи іншу професію, а також перелік норм і вимог цієї професії до працівника.  Знайдіть необхідну інформацію і дайте відповідь на запитання. Найбільший попит у світі 2016 року мали: фахівці з інжинірингу, IT-фахівці, лікарі, фахівці у сфері туризму, логісти, екологи, хіміки, енергетики, нанотехнологи, сервіс-фахівці, журналісти, іміджмейкери. Що ви знаєте про ці професії?    Вивчаючи інформацію про професії, порівнюйте вимоги зі своїми можливостями. Не звужуйте коло професій, які ви розглядаєте. Якщо у вас є така можливість, то поспілкуйтеся з фахівцями-практиками, поцікавтеся реальними умовами праці в обраній професії. Ретельно проаналізуйте ситуацію на ринках праці, визначте професії, які сьогодні найбільше потрібні в країні.  Якщо ви все це зробили, то можна обирати. Остаточне рішення має бути тільки вашим. Скажіть собі: «Саме я обрав/обрала цю професію і можу пояснити чому».  У додатковому матеріалі до параграфа на сайті ви можете прочитати про типи професій та ознайомитися з професіограмою коректора.  Опорні точки. Є зовнішні й внутрішні мотиви вибору професії. Головні з-поміж них: престиж, високий рівень зарплати, кар'єрне зростання, інтерес до професії, умови роботи, можливості подальшої освіти.  На вибір професії впливають ваші здібності, схильності, бажання здобути суспільне визнання. Критерії професійного самовизначення, тобто вибору професії, можуть бути різними, але рішення приймаєте саме ви. Профорієнтація — це процес виявлення в людини схильностей до певної професії. |