Девіантні групи смерті

в соціальних мережах

У вересні 2019 року на Черкащині 11-річна дівчинка отримала опіки після того, як її підпалив молодший брат, який вирішив взяти участь у грі «Підпали друга».

Як повідомляє [ВВС](https://www.bbc.com/ukrainian/news-49881304), до опікового відділення 1-ої міської лікарні з важкими опіками верхньої частини тулуба було госпіталізовано 11-річну дівчинку. Стало відомо, опіки вона отримала, коли її власноруч підпалив її 10-річний брат. За попередніми даними, діти грали у гру «Підпали друга».

Цей випадок – наслідок небезпечного флешмобу, в рамках якого користувачі соцмереж (переважно підлітки) виливають на одну з частин тіла легкозаймисту речовину і підпалюють її, щоб потім викласти відео у Фейсбук чи Інстаграм.

Учасники думають, що після займання речовини вони зможуть швидко загасити вогонь водою, проте вдається це не завжди.

Упродовж останніх років західні ЗМІ повідомляли про кілька трагічних випадків, які сталися, коли неповнолітні намагалися взяти участь у флешмобі.

**Виклики девіантних онлайн-груп**

Нестандартні і незвичні для попередніх форм комунікацій можливості соціум отримав саме завдяки соціальним мережам – самі по собі вони є девіантною формою комунікації. Челендж «Підпали друга» поставили в один ряд із онлайн-грою «Синій кит», інформація про яку сколихнула українську спільноту в 2017 році. Тоді в ЗМІ активно заговорили про «групи смерті» – інтернет-квести для дітей і підлітків, кінцева мета яких – змусити дитину вчинити самогубство. Лише в 2017 році Нацполіція [заблокувала](https://fakty.com.ua/ua/ukraine/20180925-grupy-smerti-chomu-pidlitky-jdut-%20na-samogubstvo-ta-yak-yih-vryatuvaty/) в Україні понад тисячу подібних спільнот.

У засобах масової інформації висвітлено непоодинокі випадки долучення підлітків у соціальних мережах до «груп смерті», таких як «Море китів», «Розбуди мене в 4:20», «Тихий дім», «Небесний кит», «Синій кит», «F57» тощо, наслідком яких є самогубство.

Окрім цього, діти грають у не менш небезпечні ігри такі як «Зникни на 24 години» та «Перебіжи дорогу», внаслідок чого можуть в силу свого вікового розвитку вони можуть стати жертвами злочинів або ж бути втягнутими у злочинну діяльність, а також отримати тілесні ушкодження несумісні з життям.

За інформацією «Детектор медіа», наприкінці 2015 року почали набувати популярності так звані групи смерті в Росії . Алгоритм роботи подібних груп був доволі простим: дитина ставала частиною «гри», і щодня їй необхідно було виконувати завдання, які надсилав «куратор». Зазвичай спочатку це були малюнки на тілі, потім порізи, останнім завданням завжди було самогубство. Жертви мали надавати фото чи відеодокази вчинків, а самогубство бажано було транслювати онлайн. У результаті з листопада 2015 року до квітня 2016-го із життям покінчили понад [півтори сотні дітей](https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/05/16/68604-gruppy-smerti-18). У грудні 2016 року про такі групи заговорили і в Україні, після того як 16- річна дівчинка вистрибнула з вікна багатоповерхівки в Маріуполі, виконуючи завдання квесту.

Новий бум розмов про «групи смерті» припав на середину лютого 2017-го, коли членів спільнот урятували від смерті на Івано-Франківщині, а потім на Херсонщині та в Києві. Згодом стало відомо, що кураторами «суїцидальних груп» (принаймні, деяких із них) виявилися студенти-медики. 15 травня 2017 року Президент України своїм указом встановив вимогу блокування інтернет-провайдерами доступу до низки російських інтернет-сайтів, зокрема соціальних мереж «ВКонтакті» та «Однокласники». Але користувачі інтернету навчилися обходити ці заборони.

**Як пояснити інтерес дітей і підлітків до небезпечних ігор**

Слово «челендж» перекладається з англійської як «виклик», а якщо говорити розмовною мовою, «взяти на слабо». Перші інтернет-челенджі з'явилися в 2000-х роках. Вони вирізнялися простотою і не шкодили здоров'ю. Причиною поширення такого руху серед молоді, в першу чергу, є активна інформатизація суспільства, перенесення життя у віртуальний світ, де можна взаємодіяти з друзями і підписниками, охоплювати велику аудиторію, отримувати нові емоції, кинути виклик самому собі і своїм можливостям, отримуючи дозу адреналіну, віру в себе, завдяки лайкам, репостам. Це може бути бажання визнання серед однолітків або в деяких соціальних групах, де дитині дають у достатній мірі те, чого вона не отримує від батьків. Якщо дитина з ранніх років відчуватиме підтримку, любов і турботу, думки про смерть у її голові не з’являться. Як зазначають психологи, у підлітка є почуття власного безсмертя, а думки про смерть мають не серйозний, а швидше романтично-філософський характер. Звідси маємо несерйозне сприйняття небезпек і демонстрацію ризикованої поведінки.

**Соціально корисні челенджі**

Не варто зациклюватися тільки на негативних челенджах. В інтернет- просторі є багато соціально корисних челенджів, як-от зі саморозвитку, здорового харчування, привернення уваги до проблем екології. Один із прикладів – нещодавно[з’явився](https://rubryka.com/photo/gotovi-%20prybraty-smittya-novyj-chelendzh-u-sotsmerezhah-trashtag/) вірусний рух, мета якого – зробити навколишнє середовище чистішим.

За рік утворюється 1,3 мільярда тонн побутових відходів, і лише 258 – 368 млн тонн потрапляє у 50 найбільших сміттєзвалищ, а мільйони тонн опиняються в океані, 80% з яких надходить з відходів материка. Новий хештег #trashtag створений для того, щоб люди розповсюджували інформацію про «сміттєву» проблему у всьому світі. Люди кидають виклик фотографією місцевості, яка потребує інтенсивного очищення від сміття, після чого постять фотографію вже прибраної території. Хештег «підірвав» соціальні мережі після того, як користувач reddit опублікував скріншот з хлопцем, який завершив виклик, з заголовком: «Ось новий #challenge для всіх вас, якщо вам нудно. Сфотографуйте місцевість, яка потребує очищення або технічного обслуговування, а потім зробіть фотографію після того, як ви зробите щось корисне, і розмістить її тут».

**Що радять психологи і кіберполіція**

У кіберполіції  закликають ставитися до теми «груп смерті» вкрай обережно, аби не спровокувати ще більшої їх популяризації. У разі виявлення подібних груп дітей та батьків просять повідомляти про це через сайт cybercrime.gov.ua, або за телефоном гарячої лінії кіберполіції. Загалом же поради як кіберполіцейських, так і психологів є схожими: діти та підлітки потребують, передусім, щирої уваги та цікавості їхнім життям. Жодними погрозами та тиском убезпечити дитину від цікавості «забороненими темами» не вийде.

Віртуальний світ – для сформованих особистостей, пам’ятаймо про це. Безумовно, найгірше – це здатність інтернету узалежнювати від себе користувачів. Як і кожне з узалежнень, його треба лікувати. Тобто здоров’я дає збій. У випадку узалежнення – це не тільки фізіологічні прояви, але ще і психоемоційно соціальні порушення. Як наслідок – втрата контролю над власною поведінкою та навіть життя".

Порада батькам: більше часу проводити з дітьми, адже це дає їм  відчуття захищеності. Для цього варто знайти спільне захоплення, обговорювати разом із дітьми будь-якого віку усе, що потребує аналітичного висновку і розмірковувань. Найголовніше –  розмовляйте з дітьми як із рівними собі, не принижуйте їх гідності. Діти весь час розвиваються і їм ще важко розрізняти добро і зло. Вони готові  емоційно до випробувань того, про що дізнаються з інтернету, не відчуваючи пасток.

• Приділяти більше уваги психологічному стану дитини.

• Перевіряти шкіряні покриви дитини на наявність пошкоджень.

• У разі їх виявлення, з'ясовувати обставини, за яких вони з'явилися.

• Особливу увагу звертати на пошкодження різного роду у формі кита.

• Перевіряти облікові записи (акаунти) дитини в соціальних мережах та групи, до яких входить акаунт.

• Перевіряти вміст спілкування у приватних чатах. Звертати увагу на коло спілкування дитини.

Посилання на відео: https://youtu.be/GmbcsIIQK7E