Додаток 12

онлайн-засідання педагогічної ради

Протокол №05 від 12.05.2020р.

**Виступ бібліотекаря Стасюк Н.М.**

У сучасній школі бібліотека є живим центром комунікації школярів, інформаційно-культурним центром, платформою для генерації та реалізації дитячих ідей. Адже шкільна бібліотека зазвичай є першою сходинкою у становленні справжнього читача, книголюба.

Нині, на жаль, спостерігається в Україні криза дитячого читання, саме тому у шкільній бібліотеці настав час рішучих змін і сміливих експериментів, пошуку нетрадиційних ідей і можливостей, упровадження інноваційних форм, методів і технологій, виходу за рамки стереотипів звичної книгозбірні.

Єдиний засіб подолання кризи дитячого читання, вважаю – промоція книги та створення нових трендів у роботі бібліотеки. Промоція – це комплекс заходів і засобів, за допомогою яких бібліотека має можливість заявити про себе, про свою діяльність та потреби.

Саме тому вся робота шкільної бібліотеки у 2019-2020 н. р. була спрямована на рекламу, популяризацію (промоцію) читання за допомогою різноманітних форм бібліотечно-бібліографічного обслуговування, а також створення бібліотеки нового формату із власним обличчям та іміджем, яка стане привабливою, неповторною і модною для сучасного читача.

Свою роботу я здійснювала за такими **напрямками:**

* дослідження книжкового ринку дитячої літератури;
* дослідження проблем дитячого читання;
* поповнення фонду шкільної бібліотеки сучасною дитячою літературою;
* підвищення якості матеріально-технічної бази бібліотеки та створення комфортних умов;
* популяризація сучасної дитячої книжки та читання, зустрічі з авторами якісних літературних творів;
* створення власної медіапродукції (буктрейлерів, відеовідгуків, презентацій);
* презентація роботи шкільної бібліотеки у інтернет-просторі;
* активізація читання учнів, формування позитивної мотивації школярів до читання, підвищення рівня читацької культури.

Щоб сформувати позитивну мотивацію школярів до читання, у 2019-2020 н. р. я використовувала такі **форми і методи:**

1. **Традиційні:**

\***індивідуальні:** консультації, бесіди, рекомендаційні списки літератури

\***групові:** літературні ігри, конкурси, презентації книг

\***масові:** зустрічі з письменниками

\***наочні:** навчальні таблиці, виставки та огляди літератури, тематичні папки, каталоги й картотеки

1. **Інноваційні:**

\***технології WEB 2. 0** в бібліотеці: бібліотечні групи в соціальних мережах Інстаграм та Facebook, бібліотечний канал на Youtube, бібліотечний блог, читацькі блоги учнів

\***власна відеопродукція:** буктрейлери, відеовідгуки, відеопрезентації, \***інтерактивні:** інтерактивні читання, КВК-презентації книжок, сторітелінги, майстер-класи

\***ІКТ:** віртуальні екскурсії, виставки книг, мультимедійні презентації

\***наочні інновації:** мотиваційні постери, айстопери, анонси, флешбуки

Так, до предметних тижнів та ювілейних дат було організовано такі **виставки літератури:**

* парад словників, довідників, науково-пізнавальної літератури «І чужому научайтесь, і свого не цурайтесь…», присвячений Тижню іноземних мов;
* викладку енциклопедій, довідників, навчально-довідкової літератури та преси до природничо-математичного Тижня;
* мотиваційний постер підліткових бестселерів про кохання «Лише в любові щастя суть», присвячений Дню закоханих;
* виставка-сюрприз «Святий Миколай іде до дітей», присвячена Дню пам’яті Святого Миколая Чудотворця.

На мою думку, ефективним напрямком просування сучасної літератури є розміщення рейтингів кращих книг, лауреатів літературних премій у соціальних мережах тау блозі. Тому постійно протягом 2019-202 0 н. р. у Фейсбук спільноті бібліотеки розміщувались реклами, анотації, списки найкращих книг для молодших школярів, підлітків та дорослих, а також відеовідгуки найактивніших читачів бібліотеки Метенько Юлії, Прокоп Вікторії, Слободян Анастасії, Гаврилів Ніколіни та ін. Така робота давала швидку зворотню реакцію: підписники одразу запитували, чи є запропоновані книги в бібліотеці та потім приходили по них.

Безумовно, позитивний імідж бібліотеки створюють її відвідувачі, особливо якщо це відомі особистості рідного краю. Учням 8-11 класів пощастило у 2019-2020 н. р. наживо поспілкуватись із молодою київською письменницею Валентиною Захабурою, авторкою багатьох підліткових книг.

Ну, а наймолодші читачі нашої бібліотеки потоваришували із прикарпатською казкаркою Віталією Савченко, авторкою казок «Сім’я чарівників», «Казки лісу» та прикарпатською поетесою Олесею Овчар. Так, у 2019-2020 н. р. учні 1-А, 1-Б, 2-Б та 3-Б проводили зустріч із Віталією Савченко, а учні 2-Б та 3-Б – з Олесею Овчар.

Бібліотека – структурна ланка в навчально-виховному процесі школи. Саме тому протягом навчального року постійно оформлювались книжкові виставки до ювілейних дат місяця, що сприяли патріотичному вихованню учнів.

Разом із найактивнішими читачами бібліотеки ми постійно долучались до Всеукраїнських проектів та ініціатив щодо просування та підтримки дитячого читання, таких як «Літературна кавалєрка КВК-презентація проекту підліткової літератури видавництва «Академія», організованої Тетяною Качак, керівником Центру дослідження дитячої літератури Західного регіону, професором філологічних наук Прикарпатського університету ім. В. Стефаника.

Готуючись до КВК, учні 9-А класу створили буктрейлер за книгою О. Рижко «Мишоловка». Вони перечитали 4 книги представлених авторів, придумали відеосюжет до буктрейлера, зняли відео- та фотоматеріали та змонтували фільм. На жаль, через карантин КВК було перенесено на наступний навчальний рік.

Також до дня міста 7 травня бібліотекою було відзнято відеопрезентацію краєзнавчої літератури та Юлією Метенько відеоролик про книгу С. Андрухович «Фелікс Австрія».

**Для шкільних бібліотекарів м. Івано-Франківська було проведено у 2018-2019 н. р. в рамках Дня Європи Благодійний книжковий ярмарок «Бенефіс сучасної книги «Книжкове містечко «Єврокідс презентує»**, під час якого проходили такі заходи: круглий стіл «Вирішення проблем наповнюваності художніх фондів шкільних бібліотек» за участі шкільних бібліотекарів міста, прикарпатських письменників Я. Ткачівського, О. Кузів, М. Ткачівської, В. Савченко, М. Микицей, журналістів та представників влади міста; спілкування з популярними книжковими блогерами та книго манами Мартою Ланяк та Юлею Метенько; презентація творчості прикарпатських письменників; презентація та вручення шкільним бібліотекарям подарованих благодійниками книг.

20 травня 2020 р. теж заплановано проведення такого ярмарку, хоча, у зв’язку з карантином, відбудеться тільки вручення подарованих спонсорами книг шкільним бібліотекарям нашого міста.

Варто відзначити, що у ході підготовки до благодійної ярмарки про бібліотеку було зібрано для усіх бібліотек міста понад 550 книг та понад 300 дитячих журналів.

Результатом успішного проведення ярмарку стало й те, що для усіх шкіл м. Івано-Франківська О. Савчук, секретар міської ради, подарувала сертифікат на придбання художньої літератури на суму 6 000 грн.

Також у 2019-2020 н. р. було взято участь та отримано перемогу з проектом «Місто, в якому читають» у конкурсі проектів, ініційованих головою міста Р. Марцінківим на суму 300 000 грн. для придбання сучасної художньої літератури для шкіл м. Івано-Франківська.

Тому у 2020-2021 н. р. робота бібліотеки буде спрямована на подальшу промоцію дитячого читання і книги, виховання інформаційної культури читачів, надання допомоги учням та педагогічним працівникам у забезпеченні їхніх інформаційних потреб, поповнення бібліотечних фондів сучасною літературою та активним запровадженням нових трендів.