**Проект на тему «Моя зачіска»**

**Зміст**

Вступ

1. Аналіз сучасних і перспективних напрямів моди

2. Характеристика історичної епохи і обґрунтування вибору базової моделі зачіски

3. Технологічна частина

4. Опис організації праці перукарні

5. Технологічна послідовність виготовлення постижного виробу

Висновок

Список використаної літератури

**Вступ**

Зачіска – це цілий технологічний процес, у результаті якого навколо голови народжується справжній твір – художній малюнок. Головна цінність зачіски – практичність. І тоді ви легко перетворитесь в елегантну даму з вишуканою укладкою. Секрет зачіски в застосуванні нових нетрадиційних методів.

Що ж таке зачіска? На це питання можна відповісти так: це волосся, укладене в певну форму із застосуванням різних видів укладання, завивки, різноманітних стрижок. У зачісці найяскравіше проявляється подих епохи, вона відтворює національні та расові риси, класову приналежність, соціальний стан у суспільстві, а також ознаки статі та віку. Завдяки зачісці можна підкреслити привабливість обличчя і завуалювати деякі недоліки. Певний відбиток накладають на зачіску особисті смаки та індивідуальні погляди її власника. Сукупність цих понять визначає стиль людини.

Переходи століття в століття завжди відрізнялися вибухом творчості. Не став винятком і наш час. Різка зміна кольорових вподобань привела до з’єднання не тільки різних кольорів, але й до різних технік фарбування волосся.

Стиль — це конкурентна, стінка, складна мода епохи, в якій мода виражає економічний стан, політичні погляди, розвиток культури, ставлення до зовнішнього світу. На формування індивідуального стилю людини можуть впливати літературні образи, твори живопису, образи кіногероїв, поняття зі світу музики, особливо танцювальної, що в наш час часто породжують цілі стильові напрями. Характерні особливості цих напрямів виявляються в індивідуальних стилях різних людей. У своїй роботі майстер це враховує, причому в більшості випадків при індивідуальному моделюванні бере ці стилі за основу. Дуже часто багатьом людям починає подобатись одне і те ж. Це може бути довжина волосся, модель спідниці, кіноактор або герої роману тощо. Тут ми вже маємо справу з важливим соціальним явищем, яке називається модою.

**1. Аналіз сучасних і перспективних напрямів моди**

Протягом останніх років в Україні спостерігається піднесення перукарського мистецтва. У великих містах провідні стилісти, модельєри-перукарі відкривають свої салони. У Києві, Харкові та інших українських містах відкриваються школи, де готують спеціалістів перукарського мистецтва за авторськими системами.

З'являються нові техніки колорування, мелірування волосся, балаяж. Фарбування волосся за методом колорування та стрижки, оформлені з динамічною легкістю філірування, стали справжнім вибухом у моді.

Зачіски з довгого волосся набувають природного вигляду. Навіть накручене на бігуді волосся потребує мінімальної укладки.

На зламі тисячоліть відчувається повна свобода стилів, напрямів, смаків. Яка мода очікується у майбутньому? Один із кращих перукарів світу француз Жак Дессанж, власник сотень салонів-перукарень у всьому світі, вважає, що нині моди на зачіски не існує, багато що залежить від стилю життя і характеру людини. Кожен носить те, що йому подобається. Отже, майбутні перукарі мають бути готові запропонувати клієнтові все, що йому буде до вподоби, а для цього треба добре знати історію перукарського мистецтва, вивчати її, збирати відомості про майстрів та їхні творчі знахідки і разом із тим шукати свій стиль та напрям у перукарському мистецтві. Тільки за цієї умови зможуть проявитися власна творча індивідуальність і самобутність майстра.

Розмаїття стилів, довжини волосся, кольору дає можливість виявити індивідуальність. Головні вимоги до зачісок — це дорогий вигляд волосся. Пішли в минуле плоскі зачіски, відроджується об'єм. У стрижках немає ідеальної симетрії. Волосся повинне чітко структуруватися. Головне — це блиск здорового волосся.

Мода 2009 р. — це блиск і структура здорового волосся. Класика та сучасність гармонійно поєднуються в стрижках та укладках, що дозволяє одночасно виглядати стильно й зухвало. Вільно укладені пасма і безладно спадаючі локони надають образу вишуканої природності, різноманітні модифікації з чілкою дозволяють виявити необхідні акценти: динаміку, легку адаптацію до будь-яких умов, поєднання простоти і креативу. Хіт сезону 2009 р. — це зачіска, що дає змогу легко створювати варіанти укладки від пасом, які вільно стирчать, до класики вечірнього стилю.

Модні тенденції 2009 р. виникли внаслідок натхнення образами минулих епох. «Відродження античності», «ексцентрична романтика», «графічна елегантність»... Ці три напрями були запропоновані Wellа Тrеnd Vision. В основі нового стилю — різні історичні періоди і стилі. Моделі стилю «Відродження античності» — це пряме розпущене або хвилясте волосся, яке відчуває зміну природи; вільно сплетене; зібране в пучки стрічками; укладене навколо голови. В образах «відродженої античності» відображені гордість богів Греції, тріумфальна стать римських легіонерів, краса Афродіти і незалежність Амазонок. З'явився новий тип жінки: спокуслива, але не манірна, сильна, але не безкомпромісна — богиня, яка залишається жінкою землі .

Тренд «ексцентрична романтика» — це насамперед руді та золотаві кольори або їх поєднання. Частіше застосовують укладку, ніж стрижку. Волосся спадає на плечі гарними локонами або заплетене у невеликі кіски. Проте зачіска може відрізнятися і складністю, елегантністю та суворістю. Варіанти стрижок швидше нагадують 20-і роки XX ст. Нові моделі гармонійно поєднуються зі стилем «Гетсбі» того далекого часу. «Ексцентрична романтика» — це театральність та експресія, а також деяка фривольність.

Тренд «графічна елегантність» втілює сучасну вишуканість. Контраст відображений у зачісках: короткі стрижки з використанням кольорів сріблястий блондин, попелясто-сірий, блискучий чорний. Чоловіки та жінки із задоволенням фліртують, демонструючи мистецтво спокуси. Межа між чоловічим і жіночим початком зникає. Жінки одягнені в чоловічі костюми, подібно легендарній Марлен Дітрих.

На сьогоднішній день перукарі модельєри пропонують лаконічність форм в вікторіанському стилі. Стрижки на основі видовженого квадратного силуету з використанням техніки слайсінга. Виконуються завивки за допомогою різноманітних закруток, створюються оригінальні форми, насичені кольори. Також модними є природні, плавні лінії.

В сучасній моді в жіночих стрижках почали з’являтись густі чілки та рвані форми; пишні та об’ємні кудряшки, креативні покраски; стрижки видовжені на обличчі та закорочені на потилиці. Також в моді залишаються модними такі зачіски, як консервативні – це ті, які відповідають «вчорашній» моді.

Мода з кожним роком йде все в перед, не зупиняючись на минулому. Цьому допомагають сприяти нові напрямки та тенденції в моді.

Таким чином, можна побачити, що перукарська майстерність з кожним роком йде до своїх злетів. Саме завдяки високій майстерності сучасних майстрів, перукарське мистецтво набуло престижності і ввійшло до елітних професій.

**2. Характеристика історичної епохи і обґрунтування вибору базової моделі зачіски**

В розробці даної моделі зачіски посприяла мода на зачіски 2005-2009 років.

Розвиток і вдосконалення перукарського мистецтва тісно пов'язані з еволюцією суспільства, підвищенням загального рівня культури. У всі часи робота перукарів була спрямована на те, щоб прикрасити зовнішність людини, зробити її привабливішою.

Відомі перукарі вже прогнозують моду майбутнього, в якій трьохвимірне відображення кольору і ефект „спалаху” на волоссі, а також глибокі кольори за рахунок взаємозв’язку відтінків, які придають об’єми. Вертикальне мелірування відходить в минуле, проте стає популярним фарбування, яке дозволяє поєднати декілька відтінків на одному пасмі.

Змішування стилів, тяга до „гібриду” привели до виникнення нової гілки, де домінують авангардні стрижки, та зовсім божевільні, яскраві, сяючі кольори, особливо мідь та екстремальні поєднання рожевого та зеленого.

Розкіш кольору та його глибина дарують відчуття свята.

Сьогодні мода дуже демократична, тому свобода, романтизм, натуральна елегантність та дбайливість, актуальні завжди. Довге розкішне волосся, спокійні, легкі та дуже жіночні лінії, стають очевидним трендом 2009 року. Мінімум стайлінгу, максимум легкості. Використовування мусів, воску чи лаку зведено до мінімуму.

Для того, щоб досягти високого рівня майстерності, проводять безліч семінарів, майстер-класів, тренінгів, на яких досвідчені майстри-перукарі діляться досвідом з бажаючими.

Проводяться різноманітні конкурси, для того, щоб майстри могли показати рівень своєї майстерності. Тільки шоу-покази і конкурси дозволяють майстрам знайомитись з останніми тенденціями моди і „диктувати” свій стиль в створенні образів.

В Україні існує збірна перукарів, яка представляє нашу державу на різних міжнародних конкурсах.

В складі національної збірної по перукарському мистецтву майстер-модельєр міжнародному класу одеситка Надія Періна, два рази захищала честь України на Чемпіонаті Світу (2000 р. – Берлін, 2002 р. – Лас-Вегас). А також в міжнародних конкурсах – в Росії, Бельгії, Голландії та Франції. Тренувалась у відомих світових майстрів.

Професія перукаря дуже відповідальна: неможливо помилитись. Майстер за дуже короткий час повинен побачити внутрішню красу людини, зрозуміти і оцінити її внутрішній світ. Помилкою було б створити стиль, який не відповідає стилю життя клієнта.

Перукарська мода повинна враховувати не тільки модні напрямки, але й те, наскільки ці тенденції підходять конкретній людині, наскільки їй буде зручно.

Що таке мода? Це не тільки модний одяг, але і модна зачіска, так, принаймні, стверджують перукарі і стилісти.

Весною і літом в **моді плавні форми**. Модною буде стрижка, коли заднє волосся залишається набагато довшим. Передні пасма зістригають відповідно до форми обличчя.

Що стосується кольору волосся - стилісти і перукарі віддають перевагу червоним або пурпурним тонам, а також всім відтінкам коричневого, але якого б кольору не було ваше волосся в моді залишається - натуральність! Щоб пожвавити зачіску можна злегка висвітлити окремі пасма.

Модною тенденцією буде **хвилясте волосся**, яке підкреслює об’єм зачіски. Така зачіска підходить для жінок, які мають хорошу форму обличчя .

Якщо ви любите дивувати і розважатися, висвітліть свою гривку на декілька тонів. У темних приміщеннях здаватиметься, що волосся сяє.

Хороший перукар завжди зможе за допомогою волосся підкреслити достоїнства жінки. Якщо красивий рот, це можна підкреслити, виділивши декілька пасем зачесаних вперед. Якщо красиві очі, виділіть їх за допомогою короткого чубка.

Крім хвилястого волосся актуальними будуть ч**іткі геометричні форми**. Але переходи між рівнями волосся повинні залишатися плавними.

Що стосується довжини волосся - в моді як довге, так і коротке волосся, головне зберегти загальну тенденцію.

Мода у 2006-му: повернення до моди наших бабусь.

2006 рік у цілому кожна жінка може сформулювати для себе пiд девізом: нарешті силует i образ жінки - на першому мiсцi. Усе - i колiр, i фактура тканини, i фасон моделі в цiлому - мусить пiдпорядковуватися створенню образу елегантностi, пiдкреслювати жiночнiсть.

Тому на перше мiсце виходять сукнi, спiдницi, сарафани. Дуже полегшенi фактури тканин нададуть легкостi й повiтряностi самому образу. Доречними будуть натуральний шовк, креп-жоржет, крепдешин.

Усе це має бути дуже барвистим, з величезними яскравими орнаментами з пiдкресленими малюнками. Власне, це такий образ, який нагадуватиме вбрання мам i бабусь.

В модi - блискуче вечiрнє вбрання, з вiдкритими, сексуальними i вiдвертими декольте. Тканини дуже багатi, прикрашенi, розшитi бiсером i камiнням.

Але при тому має бути або строгий приталений силует, або, знову ж таки, рiзноманiтне нашарування легких шовкових тканин, якi пiдкреслюють фiгуру, її жiночнiсть.

Ранiше у повсякденному одязi переважав спортивний стиль, так званий унiсекс. На кожному кроцi - майки, топи, джинси. Усе це вiдходить на заднiй план.

У коротких стрижках 2007 року виділяються три основні напрями:

 1. Real Daydream - невагомі стрижки, легкі «пір’їнки», безладні пасмочки. Переважаючі кольори: кориця і шоколадний, ніжний коричневий відтінок лісового горіха і карамель.

2. World Fusion - мікс з різноманітних культурних шарів Перу, Кенії і Індії. На голові розцвітають екзотичні квіти, розкішні орнаменти, кольори: мідний, чорний, індиго, червоний.

3. Gothic. Переважаючі кольори: елегантний чорний, глибокий червоний, прохолодний платиновий. Одним з основних модних акцентів зачіски буде чубок. Дизайнери рекомендують використовувати різні її форми.

До короткої стрижки підійде асиметричний косий чубок. З довгим волоссям добре буде виглядати рівний, але злегка рваний чубок, або густий, такий, що починається з потилиці, завдовжки трохи вище за брови.

У 2007 році модні самі різні види зачісок: пряме волосся, «хвостики» і строгі проділи, начісування і недбалі локони.

Пряме гладке волосся

Класичне гладке укладання дуже популярне цього сезону. Якщо ви не є володаркою ідеально прямого волосся, скористайтеся розгладжуючим шампунем і бальзамом або маскою, сушіть волосся, витягаючи його великою круглою щіткою. Для ідеального ефекту випряміть його праскою. Наймодніший проділ - прямій.

Начісування і розпатланість

В протилежність гладким зачіскам, цієї весни актуальне розпатлане волосся і начісування. Щоб зробити таке укладання, спочатку краще вимити волосся шампунем для додання об’єму. Висушивши волосся і нанісши на нього пінку або спрей для укладання, потрібно збити їх руками, додавши зачісці недбалість. Начісувати волосся краще гребінцем з частими зубами. Краще не начісувати волосся дуже часто - це шкодить волоссю і може зробити його тьмяним і ломким.

Романтичні хвилі

Хвилясте волосся виглядає жіночно, прикрашає практично будь-яку особу, до того ж, це головний тренд весни-літа-2008. Є маса способів завити локони. Можна скористатися щипцями для завивки, накрутити волосся на папільйотки (для дрібніших локонів), бігуді-липучки або термобігуді.

Пучки і «хвостики»

Для довгого волосся цього сезону актуальні різні види пучків і «хвостів». Можна зробити високий хвіст, забравши гладке випрямлене волосся на верхівці. Можна злегка начесати волосся і закріпити гумкою або шпилькою збоку. Пучок теж може бути строгим і жіночним, класичним, або недбалим, з пасмами, що вибиваються, або локонами.

Зачіски 2008 нового сезону - в моді сексуальна недбалість.

Навесні всім хочеться легкості і простоти, складні спорудження на голові не тільки не актуальні, на них просто немає часу. Все, що пропонують нам світові кутюр’є - це, встаючи вранці з ліжка, злегка наїжачити волосся і відправитися на роботу.

Якщо говорити про основні тенденції моди весняного сезону - це природність і натуральність. І хай вона не завжди виглядає естетично і актуально - не потрібно замислюватися про це дуже багато. Слідуйте своїм бажанням і настрою: нанесіть на голову небагато мусу для волосся і якомога сильніше наїжачте волосся, або просто збийте пасма волохатим гребінцем, струсивши пару разів головою. Не варто виробляти багаторівневе укладання або півгодини закручувати волосся на електрощипці - цього сезону це ні до чого.

Зачіска не повинна бути чіткою або послідовною, головна вимога - це чистота і доглянутість.

Якщо волосся довге - стилісти пропонують декілька нехитрих ідей:

1. Розпущене волосся злегка укладіть феном. Пасмочки, що злегка вибиваються з основної маси, додадуть вам сексуальної недбалості і витонченої романтичності. Постарайтеся створити ефект волосся, розпатланого весняним вітром, при цьому підкресливши його природну структуру. Якщо хвилясте волосся - немає необхідності його розпрямляти, краще перетворіть його на розкішні і рельєфні кучері за допомогою спеціальних гелів або воску. Уникайте ефекту склеєного і неживого волосся.

2. У моді знову коси. Найширше вони були продемонстровані у весняно-літніх колекціях Viktor&Rolf, Calvin Klein, Doo.Ri. Можете сміливо фантазувати на цю тему. Коса, що починається з потилиці, додасть наївного шику і витонченої елегантності. Усілякі сплетення на голові з використанням безлічі невеликих кісок зробить образ витонченішим. А кіска в стилі «хіппі», підв’язана шовковою або атласною стрічкою, додадуть в образ дівочої невинності.

3. Хвости цього сезону актуальні як ніколи. Покази колекцій Miu Miu, Lanvin, Gucci, Fendi і т.д. в черговий раз підкреслили це. Для довгого волосся найбільш актуальним стане кінський хвіст, закріплений яскравою шпилькою з квіткою або виразною стрічкою. Тільки не забувайте про недбалість - при створенні подібної зачіски не обов’язково використовувати гребінець.

Надлишок усіляких аксесуарів ще одна важлива деталь в створенні вашого образу.

Використовуйте не тільки екстравагантні шпильки, але усілякі стрічки, пов’язки, обідки. На деталі цього сезону варто звернути особливу увагу. Плавні лінії обличчя і шиї можете підкреслити за допомогою створення строгих пучків, які завжди виглядають жіночно і сексуально.

Якщо ж у вас коротке або середньої довжини волосся, удоскональте свою стрижку, створивши їй неправильну геометричну форму завдяки пасмам різної довжини. Безлад, усілякі пір’їнки, асиметричність - це те, що буде найбільш затребуване цього року. Те ж і в забарвленні: колірний різнобій, колорування з використанням декількох відтінків, контрастне мелірування, акцент на випадні пасма, ефект вигорілого волосся - все, на що вистачить фантазії, головне - не виглядати сіро і буденно. Однотонність йде в минуле, так само як і мода на неприродні «пекучі» кольори. Вони хороші тільки в комбінації з натуральнішими.

**Останні тенденції зачісок - літо 2009**

Кожна жінка може зробити собі модну зачіску, тим більше, що модні зачіски влітку 2009 року будуть зовсім не складні і з легкими формами. Модні стрижки, зачіски і колір волосся - виявляють тенденції моди.

Зробити стрижку, за якою легко доглядати, яка легко може перетворитися на модну зачіску, та ще і підходить до обличчя - мрія майже кожної людини, незалежно від віку. В більшості випадків ставлять акцент на практичність, особливо в сьогоднішній інтенсивний час.

Довгі, короткі, кучеряві, прямі - для кожного типу волосся можна підібрати свою зачіску відповідно до тенденцій моди. Модні кольори волосся відтінки міді, кориці, шоколаду, карамелі, сонця і горіха. Але необхідно пам’ятати, що завжди в моді залишається натуральність, якщо ви хочете змінити колір волосся, вибирайте такий тон, щоб волосся виглядало найприродніше.

**Зачіски для блондинок**

**Коротке волосся**

Якщо у вас світле волосся можете освіжити його зробивши меланж. Модні світлі відтінки - від темної блондинки з ваніллю до золотистого.

Якщо у вас коротке волосся злегка підкрутіть кінці і зафіксуйте зачіску лаком. У моді легка недбалість, тому не страшно, якщо волосся буде стирчати в різні боки.

Можна скористатися прийомом - «бардак». Наберіть на руку небагато пінки для укладки волосся і жмакайте волосся одночасно висушуючи феном.

Для любительок оригінальності і екстравагантності підійде така зачіска: наносимо на волосся пінку і висушуючи волосся феном одночасно зачісуємо його вгору і укладаємо.

**Довге волосся**

Цього літа будуть модними хвилі, тому вдало буде дивитися довге волосся злегка підкручене і акуратно укладене.

На довгому волоссі дуже красиво виглядає легкий безлад, але необхідно бути дуже акуратною, щоб не здавалося що у вас не розчесане волосся. Якщо ви не упевнені, що зможете відчути межу між легким безпорядком і недоглянутим волоссям - краще не робіть таку зачіску.

Дівчата, у яких від природи пряме волосся теж можуть залишатися модними цього літа, адже крім хвиль актуальними залишаються **чіткі геометричні форми.** Довге волосся достатньо оригінально зачесати і зафіксувати зачіску.

**Зачіски для жінок з темним кольором волосся**

Темне волосся виглядає дуже красиво, коли воно наповнене блиском, тому перш за все подбайте про здоровий вид вашого волосся, це забезпечить половину успіху. Умовою дійсно здорового блиску вашого волосся буде здоровий раціон, достатній сон і хороша якість шампуню і кондиціонера.

Головні правила модної зачіски залишаються актуальними - правильні форми, хвилястість, жіночий безлад.

Цього літа буде модний ретро-стиль не тільки в одязі, але і в зачісці. Яка ж зачіска ретро - ідеально гладке або з ідеальними локонами волосся акуратно і елегантно укладене. Таку зачіску зможуть зробити не всі, але якщо у вас гладке і слухняне волосся, можете сміливо експериментувати з формою.

Якщо вам подобається стиль 60-их, до модної зачіски можна додати темний макіяж очей, високі каблуки і доповнити свій наряд каменями і пір’ям.

**3. Технологічна частина**

Слово «мода» походить від французького «mode», яке, у свою чергу, утворилося від латинського «modus», що означає міра, образ, спосіб. Мода — це те, що в певний час найпоширеніше, тобто користується найбільшою популярністю й визнанням більшості.

Враховуючи різноманітні смаки населення, особливості людей, зачіски мають класифікацію за модністю.

**Модні зачіски**— це зачіски, які у певний час найпоширеніші, користуються великим попитом. Вони — це стандарт, установлений законодавцями моди.

**Консервативні зачіски**— немодні зачіски; вони відповідають попередній моді, тобто вчорашній.

**Авангардні зачіски**— ексцентричні. Це зачіски майбутнього, вони відтворюють перспективу моди.

За призначенням зачіски поділяють на побутові та видовищні.

**Побутові**зачіски призначені для щоденного носіння. У свою чергу, вони діляться на повсякденні та святкові.

**Повсякденні зачіски** визначаються характером трудової діяльності людини, видом занять і формою дозвілля. Це зачіски для роботи, ділових зустрічей та прийомів, відпочинку, занять спортом.

**Святкові зачіски** пов'язані з урочистостями в житті людини-випускними вечорами, ювілеями, весіллями. Це нарядні, вечірні зачіски.

**Святкові зачіски**відрізняються ошатністю, вони прикрашають людину, підкреслюють її неповторність, мають ознаки піднесення, урочистості, святковості

Діапазон призначення святкових зачісок досить широкий для домашнього свята, відвідування театрів, концертів, офіційних урочистостей, знаменних подій у житті людини — закінчення навчального закладу, весілля, ювілей.

Для святкових зачісок характерні:

— нейтральні форми — невимушені, компактні, прості, лаконічні, стримані за стильовим рішенням, які відображають класичне трактування можливостей сучасних технологій та вимог моди;

— активні форми — складні, декоративні, динамічні й рухомі, в яких застосовуються високохудожні, багатоелементні, в тому числі фантазійні рішення.

Створюючи зачіску, враховують стиль поведінки та індивідуальні риси людини, її зовнішність, художнє рішення святкового костюма.

До моделювання зачісок застосовують два основних підходи:

— виконання кардинально нової зачіски, нетрадиційної для конкретної людини форми й оздоблення;

— видозміна звичайної, традиційної форми зачіски, надання їй декоративності, художньої насиченості.

Призначення **видовищних**зачісок — виступи в театрі, на естраді, в цирку. Це авангардні фантазійні зачіски Видовищними с конкурсні зачіски, що визначають напрями розвитку моди, дають новий Імпульс розробці побутових зачісок.

**Завдання моделювання.**Термін «моделювання» походить від слова «модель» (тобто «зразок») і означає процес створення моделей. Сьогодні поняття «моделювання» трактується ширше й означає не лише процес створення моделей, а й розробку на основі моделі різних її варіантів з використанням будь-яких характерних деталей, а також процес відтворення (реконструкції) моделі за фотографією та малюнком.

**Моделювання вирішує цілий ряд завдань**:

1. Забезпечення потреб населення у різноманітних красивих зачісках, розробку нових форм зачісок, які відповідають формам трудової або іншим видам діяльності (спорт, відпочинок тощо);

2. Виховання і розвиток смаку на основі художньо оформлених зачісок;

3. Розвиток напрямів моди.

Володіння професійними знаннями та здатністю мислити художніми образами дозволяють модельєру створювати нові форми, шукати нові шляхи в перспективному моделюванні.

На основі образної уяви (тут використовується життєвий досвід майстра) виникає фантазія як результат довільних комбінацій різних частин, якостей, властивостей раніше сприйнятих предметів. У майстра з'являється ідея внаслідок спостережень та оцінки реальної дійсності. Ця ідея, виходячи з особливостей мислення модельєра, його намагання узагальнювати, створює художній образ, спочатку ще досить розпливчастий. Залежно від того, для кого й для чого виконується робота, визначається й вибір інструментів і засобів, якими необхідно буде скористатись у процесі роботи. Після того, як буде створено технологічну послідовність виконання задуму, настає час його реалізації, тобто створення зачіски на моделі. Образ, що виник у свідомості, необхідно зафіксувати на папері — це дозволить доповнювати, уточнювати зачіску.

Остаточне завершення моделі зачіски відбувається лише в роботі з конкретною людиною. Створена зачіска викликає у глядача певні (заплановані майстром) емоції, асоціативні відчуття і в сукупності із зовнішністю людини становить художній образ.

**Композиція, основні закони.**Художнє оформлення зачіски безпосередньо пов'язане з композицією, тобто побудовою, розташуванням, співвідношенням її складових частин. Композицією називається і результат цієї дії — сама зачіска. Від того, наскільки вдало вирішена композиція, залежить краса та виразність форми зачіски.

При моделюванні зачіски потрібно враховувати:

* якість волосся, його початковий колір, як піддається укладці, природність хвилі;
* вік людини;
* індивідуальні особливості;
* професія, характер, стиль особи;
* тип обличчя: форма обличчя та його індивідуальні особливості;
* співвідношення тіла з головою та зачіскою;
* зріст людини відповідно до зачіски.

При створенні моделі необхідно враховувати закономірності побудови зачіски, яку утворюють такі компоненти, як форма і силует, лінії, колір. Засобами, або прийомами, за допомогою яких вони формуються, є пропорції, баланс, ритм, контраст, нюанс. Обов'язковими для композиції є єдність стилю та образність форми.

**Технологічна послідовність виготовлення святкової зачіски на основі моди 2005-2009 років:**

* Волосся розчісуємо, відділяємо рівним проділом від вуха до вуха.
* Волосся на потиличній зоні збираємо у хвіст на маківці і закріплюємо тасьмою.
* Волосся, яке зібране у хвіст навколо маківки, викладаємо косичками. Все волосся збризкуємо лаком. Кожна косичка виконується аналогічно.
* По версі косичок робимо вузлики. Виділяємо чималі пасма, збризкуємо лаком і витягуємо їх утюжком, а потім закріплюємо заколками.
* З волосся, яке залишилось, деякі пасма виконуються гофре, роблячи малюнок.
* Волосся, яке залишилось на скроневих зонах, заплітаємо в косички від скроневої зони, заводячи до верхньопотиличної зони і закріплюємо на маківці, сприскуючи лаком.
* Чілку витягуємо і також сприскуємо лаком. На чілці виконуємо плетіння.
* Зачіска прикрашається різними прикрасами для волосся.

**4. Опис організації праці перукарні**

Протягом кількох десятиліть демонструється, що творчий процес завжди знаходиться у русі. Перукарська мода “нестримна”.

У сучасному перукарському світі сприймаються самі найрізноманітніші тенденції та тільки одиниці виявляються на “гребені хвилі”. Багатий вплив на дохід дає репутація. Головним девізом майстра-модельєра є: ”Першокласне обслуговування по розумних цінах”.

Високий рівень обслуговування, розширений асортимент послуг, відмінна репутація також сприяє покращенню репутації. Але все ж таки, найважливішою задачею є правильний підбір кадрів та організація праці, що забезпечує половину успіху.

Завідуючий салоном краси повинен завжди у коректному вигляді нагадувати своїм працівникам про ввічливість, привітність, витримку, доброзичливість, чуйність, тактовність, скромність, елегантність, ерудованість, оперативність, кмітливість, майстерність, самозадоволення. Найголовніше, при обслуговуванні клієнтів вміння користуватися посмішкою, звичайно в оціненій ситуації.

Робота майстрів-перукарів пов’язана з обслуговуванням працюючих, покращення побуту людей, тому праця перукаря така ж популярна, заслужена й потрібна, як і праця представників інших професій.

Перукарні бувають чоловічі, жіночі, дитячі і змішаного типу. Ці перукарні бувають, як звичайного так і підвищеного типу. Крім того у них можуть бути обладнані кабінети декоративної косметики, манікюру, педикюру. В таких перукарнях повинні бути розділені зали. Зали чекання можуть бути, як роздільними так і загальними залежності від площі приміщення.

В салонах надається більший обсяг перукарських послуг, ціни вищі, професійна підготовка перукарів вища. Розміщувати перукарні потрібно в спеціально відведених приміщеннях. Підвальні поверхи будинків можуть бути використані як складські приміщення. Якщо перукарні розміщенні в жилих будинках на першому поверсі повинен бути обов'язково окремий вхід. Перукарні розміщують у центрах населених пунктів в доступних місцях для клієнтів. На перукарні повинна бути вивіска і вітрильна реклама. Виходячи із кількості жителів перукарні дозволяють відкривати у місці на 100 тисяч жителів 2 робочих місця. А у селі на 1000 жителів 1 робоче місце. Всі сучасні перукарні в залежності від призначення повинні бути розділені на 4 групи.

1. приміщення для обслуговування клієнтів

2. приміщення для прийняття клієнтів (зали очікування)

3. складські приміщення

4.приміщення для обслуговуючого персоналу. Санвузол і душова кімната.

Робоче місце перукаря складається з туалетного стола і крісла. Стіл - оббитий пластиком з висувними шухлядами для інструментів, пристроїв, парфумерії, білизни. На робочому столі предмети туалету та інструменти необхідно розміщувати у певному порядку, що дає можливість перукареві скоротити до мінімуму кількість рухів, а значить зменшити втому.

Розташування туалетних столиків в робочому залі у перукарні може бути різним в залежності від площі приміщень. Мінімальна відстань між осями двох крісел становить 180 см. Відстань від стіни до крісла не менша 70 см. За санітарними нормами на кожне робоче місце відводиться не менше 4.5м.

Майстер повинен тримати своє місце в чистоті і після закінчення робочого дня, робочий столик протерти 0,5% розчином хлораміну. Перукар повинен дотримуватися правил особистої гігієни, щоб не бути переносником захворювань (перед обслуговуванням кожного клієнта мити руки). Перед початком роботи майстер повинен підготувати своє робоче місце: підготувати інструменти, розкласти їх у певному порядку, перевірити справність електроінструментів і апаратури.

**5. Технологічна послідовність виготовлення постижного виробу**

На сьогоднішній день постижна справа є популярною і високо цінується. Щодня перукар не може обійтись без постижного виробу при виконанні зачіски, тому що за допомогою цих виробів можна збільшити об’єм, зробити довшим волосся, доповнити зачіску прикрасами з волоссям чи плетінням.

Постижні вироби широко використовуються у вечірніх, конкурсних, весільних та фантазійних зачісках. З волосся можна зробити різноманітні квіточки, листочки, грона винограду, навіть створити цілу композицію.

Література

<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D1%87%D1%96%D1%81%D0%BA%D0%B0>

<http://journal.osnova.com.ua/article/830-%D0%9C%D0%BE%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D1%81%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D1%8F_%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%B0%2C_%D0%B0%D0%B1%D0%BE_%D0%9E%D0%B1%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BC%D0%BE_%D1%81%D0%B2%D1%8F%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%83_%D0%97%D0%B0%D1%87%D1%96%D1%81%D0%BA%D1%83>

<https://rivne1.tv/news/1454-zachiski-shcho-prinosyat-uspikh>