**5 ключових ідей щодо мотивації від Деніела Пінка.**

Що є ключем до мотивації себе та інших у 21 столітті? Відповідь, припускає Деніел Пінк, далека від традиційного погляду на «батіг та пряник». Натомість, оскільки економічний розвиток та соціально-технологічні зміни охопили світ, людей зараз сильно мотивує наш третій мотиватор: наша потреба в автономії, пануванні та цілі. Чим швидше ми і бізнес розпізнаємо це, тим краще. Основні 5 ідей з книжки «Драйв» Даніеля Пінка:  
  
Ключова ідея №1: Падіння «батога та пряника»  
  
«Коли люди використовують винагороду для мотивації, вони найбільше демотивують».  
  
Ефект Сойєра може проявлятися кількома способами:  
• Згасаюча мотивація. Умовні винагороди, особливо короткострокові, можуть мати згубний вплив на внутрішню мотивацію, як показано в численних дослідженнях.  
• Зниження продуктивності. Різні дослідження показують, що підвищення фінансових стимулів не завжди покращує результативність. Справді, докази вказують на протилежне.  
• Придушення творчості. Винагороди можуть звузити нашу увагу та заохочувати функціональну фіксованість. Це корисно, коли шлях ясний, але не дуже корисно, коли потрібна креативність, щоб прокласти шлях.  
• Заохочення некорисної поведінки. Винагороди також можуть витіснити хорошу поведінку, заохочувати до шахрайства та короткочасності, а також сприяти звикання. (Приклад небезпеки короткострокової винагороди шукайте не далі, ніж удар дофаміну в казино.)  
  
Ключова ідея №2: Поведінка типу I і типу X  
  
«Люди мають вроджене внутрішнє прагнення бути автономними, самовизначеними та пов’язаними один з одним. І коли вони його задовільняють, люди досягають більше і живуть багатшим життям».  
  
Пінк розрізняє поведінки, які він називає типом X і типом I:  
• Тип X (зовнішня) поведінка: вона обумовлена зовнішніми бажаннями і більше стосується зовнішніх винагород, які дає завершення діяльності. Зовнішніми мотиваторами можуть бути: гроші, оцінка, думка іншої людини тощо.  
• Тип I (внутрішня) поведінка: більше стосується внутрішніх бажань і внутрішнього задоволення, яке можна отримати від діяльності. Тип I майже завжди перевершує тип X у довгостроковій перспективі. Поведінка I типу також сприяє кращому розумовому та фізичному благополуччю.  
  
Ключова ідея № 3: чотири T автономії  
  
«Наша основна природа — бути допитливими та самокерованими. Якщо в чотирнадцять чи сорок три роки ми пасивні та інертні, це не тому, що така наша природа. Це тому, що щось змінило наше налаштування за замовчуванням».  
  
За словами Пінка, поведінка типу I виникає в роботі, коли люди мають автономію над чотирма Т: своїм завданням (tasks), своїм часом (time), технікою (technique) та командою (team).  
• Завдання: Пінк використовує приклад успіху Google із «20% часу» (де 20% часу співробітників вільні для роботи над проектами, якими вони хочуть займатися зараз).  
• Час: надмірна зосередженість на графіку часто відбувається за рахунок реального результату. «Без суверенітету над нашим часом майже неможливо мати автономію над нашим життям».  
• Техніка: Умови, які дають більше незалежності щодо того, як виконувати роботу, зазвичай забезпечують кращу продуктивність.  
• Команда: «Люди, які працюють у самоорганізованих командах, більш задоволені, ніж ті, що працюють в успадкованих командах».  
  
Ключова ідея №4: Сила майстерності  
  
«Ціли, які люди ставлять перед собою і які спрямовані на досягнення майстерності, зазвичай є здоровими. Але цілі, які були нав’язані іншими, іноді можуть мати небезпечні побічні ефекти».  
  
За словами Пінка, існують 3 закони майстерності, які зберігаються незалежно від професії:  
• Майстерність — це мислення. Наше бажання досягти майстерності залежить від того, чи маємо ми фіксоване мислення чи зростаюче. Останній має відкритість до невдач і навчання, охоплюючи постійне вдосконалення.  
• Майстерність — це біль. Рівень нашої витривалості та стійкості також відіграють вирішальну роль у нашій здатності досягати майстерності.  
• Майстерність — це асимптота. Прагнення до майстерності — це процес постійного вдосконалення. Ви ніколи насправді не досягнете «майстерності». Радість – у гонитві, а не в реалізації.  
  
Ключова ідея № 5: майбутнє залежить від цілі  
  
«Автономна робота над майстерністю може дати дуже високий рівень продуктивності, але працюючи над досягненням більшої мети, ми можемо досягти ще більшого».  
  
Оскільки економічний прогрес набирає обертів у всьому світі, люди все більше прагнуть до мети і використовують прибуток як каталізатор, а не як мету.  
  
Пінк стверджує, що мова, яку ми використовуємо для формулювання цілей і цінностей, також може мати визначальний вплив на це прагнення. Ось чому деякі компанії активно відходять від таких мов, як «прибуток» і «влада», до більш емоційних цілей, таких як «честь», «правда» та «любов».  
  
Підприємства можуть запроваджувати політику, яка навмисно використовує як мотивацію. У поєднанні з автономією це може бути особливо ефективним інструментом мотивації. Пінк наводить приклад надання працівникам автономії вибирати, яким благодійним організаціям робити корпоративні пожертви.  
  
На індивідуальному рівні роль мети поширюється на довгострокові прагнення. Дослідження показали, що внутрішні прагнення пов’язані з більш високим рівнем задоволення та суб’єктивного благополуччя, ніж зовнішні прагнення, які більше зосереджуються на статусі та багатстві.