Умови проведення

конкурсу учнівських молодіжних проектів у 2019-2020 н.р.

**Радянське минуле. (Пере)осмислення історії**

**1. Загальні положення:**

1.1. Це Примірне положення визначає порядок проведення історичного конкурсу «**Радянське минуле. (Пере)осмислення історії»** (далі - Конкурс).

1.2. Конкурс проводиться з метою глибшого ознайомлення молоді України з тоталітарним минулим радянського періоду, необхідністю його критичного аналізу й переосмислення, актуалізації ролі місцевої й повсякденної історії у ході осмисленого й неупередженого підходу до оцінки минулого.

1.3. Основними завданнями Конкурсу є:

* Розвиток критичного мислення, популяризація історичних знань та ідей серед учнівської молоді України;
* стимулювання інтересу школярів до дослідження місцевої й повсякденної історії;
* активізація діяльнісного підходу до вивчення історії у школі.

**2. Учасники Конкурсу:**

2.1. Учасниками Конкурсу є учнівська молодь у віці від 15 до 18 років (далі - Учасники Конкурсу).

2.2. Учасники Конкурсу беруть участь у Конкурсі на добровільних засадах.

2.3 Брати участь у Конкурсі можна у складі невеликої команди чи цілого класу.

**3. Організація, умови та терміни строки проведення Конкурсу:**

3.1. Для організації Конкурсу створюється Організаційний комітет, до складу якого входять представники Представництва DVV International в Україні, Асоціації «Нова Доба», Міжнародної мережі EUSTORY, які опікуються проведенням історичного конкурсу для школярів в Україні.

3.2. Організаційний комітет:

* визначає правила проведення та план організаційних заходів Конкурсу в Україні;
* налагоджує зв’язки з регіональними координаторами Конкурсу в Україні;
* на основі консультацій з експертами оголошує щорічну тему Конкурсу;
* забезпечує інформаційний супровід конкурсу в мас медіа, соціальних мережах та на сайті проекту;
* розробляє та налагоджує випуск інформаційних матеріалів для підготовки до Конкурсу;
* розробляє та встановлює форму заявки для участі в Конкурсі;
* формує склад журі для перевірки робіт учасників Конкурсу;
* організовує перевірку робіт учасників Конкурсу, підсумовує та оприлюднює результати Конкурсу;
* організовує церемонію нагородження переможців Конкурсу;
* проводить статистичний аналіз результатів Конкурсу;
* проводить семінари для консультантів Конкурсу;
* інформує громадськість України про підсумки Конкурсу;
* організовує вручення сертифікатів Учасника Конкурсу та Церемонію відзначення переможців Конкурсу .

3.3. Конкурс проводиться впродовж 7 місяців: вересень 2019 - березень 2020 р.

**4. Порядок проведення Конкурсу:**

4.1. Організаційний комітет конкурсу до 1 вересня 2019 року розміщує повну інформацію про умови й етапи проведення конкурсу;

4.2. Попередня реєстрація теми колективного дослідження й учасників конкурсу відбувається за посиланням: <https://forms.gle/NnDXiVxPnxAGKaSu6> **до 31 грудня 2019**. Консультанти команд, які зареєструють свої дослідження до **1 жовтня 2019,** зможуть взяти участь в одному із трьох дводенних навчальних семінарів.

4.3. Дводенна програма трьох дводенних навчальних семінарів для консультантів учнівських історичних проектів, котрі відбудуться у листопаді-грудні 2019 року, передбачатиме ознайомлення учасників із методикою організації пошукової роботи з учнями, критичними підходами до оцінки минулого, концепцією й практичним досвідом організації історичних молодіжних проектів. Організатори забезпечують проїзд й дводенне перебування учасників семінару у м. Києві.

4.4. Зареєстровані учасники **до 15 лютого 2019 року** отримують онлайн посилання для завантаження своїх робіт. Учасники мають завантажити свої роботи **до 1 березня 2019 року**.

**5. Основні підходи до організації роботи над історичним дослідженням у ході конкурсу:**

* 1. Проблемно-тематичний (дослідження історії радянського минулого на прикладі конкретної локальної події, історії життя окремої людини чи групи людей;
  2. Використання різних джерел та застосування критичного мислення у ході дослідження історії у свідченнях і трактуваннях;
  3. Багатоперспективності. Різні виміри історії: етносоціальний, політичний, культурний, релігійний, гендерний тощо. Бачення історичних подій з позиції різних суб’єктів та їхньої історичної інтерпретації (наприклад, з позиції військового начальника та рядового солдата, дорослих та дітей, чоловіків й жінок, представників різних верств населення, професій тощо);
  4. Інтеркультурності (ціннісного ставлення до способу життя, культури і традицій різних етноконфесійних спільнот, представників різних політичних поглядів, соціальних груп, субкультур тощо).

1. **Матеріали (результати дослідження ), які подаються на конкурс:**

* 1. **Продукт проекту** (*Онлайн посилання на**текстову роботу, фото чи опис інформаційного стенду, буклету, листівки, книги, газети, плакату, відео, журналу, електронну презентацію, інтернет сайт, туристичний маршрут тощо*)
  2. **Пошуковий щоденник** *(Хроніка проекту)***,** текст обсягом до 10 сторінок, який містить опис роботи дослідницької групи над такими етапами:
* Історичне середовище та вибір об’єкту дослідження (Як ми досліджували історичне середовище у місцевій громаді (населений пункт, вулиця, мікрорайон), визначали об’єкти, події в історії, місця проживання відомих людей, тощо. Як ми обговорювали різні об’єкти дослідження. Яким чином ми визначилися із темою подальшої проектної роботи.
* Дослідження обраної теми. Як ми працювали із текстами до­кументів, краєзнавчою літературою, матеріалами преси, спогадами, перепискою, щоденниками, фотографіями, аудіо - та відеозаписами, інтерв’ю, матеріалами анкетування місцевих мешканців тощо. Якими були наш критичний аналіз, узагальнення й висновки.
* Оформлення результатів дослідження. Опис продукту дослідження та процесу його підготовки. Наприклад, це може бути: текстова робота, фото чи опис інформаційного стенду, відео, буклет, листівка, книга, газета, плакат, журнал, електронна презентація, інтернет сайту, туристичний маршрут тощо.
* Оприлюднення результатів роботи над проектом. Яким чином, де і кому ми представляли наш проект. Наприклад, це можуть бути: встановлення інформаційного стенду у публічних місцях, розміщення відео чи іншої відповідної інформації на певних сайтах, публікація статей в медіа, поширення буклетів, листівок, книг, газет, плакатів, журналів, проведення туристичного маршруту тощо.
  1. **Формат подачі матеріалів.** Після попередньої реєстрації (до 31 грудня 2019 року), учасники (до 15 лютого 2019 року ) отримують онлайн посилання для завантаження своєї роботи. **Майте на увазі**: сумарний час ознайомлення із  матеріалами вашого проекту не має бути більшим за 30 хв. Наприклад, це можуть бути: (і/або) читання тексту вашого дослідження, перегляду статичних / чи динамічних візуальних /відео матеріалів, прослуховування аудіо матеріалів  тощо
  2. **Остаточний термін** надсилання роботи **до 1 березня 2019 року включно.**

**7. Підбиття підсумків Конкурсу**

7.1. Склад журі конкурсу визначає Організаційний комітет Конкурсу. До складу журі входитимуть: вчителі історії, науковці, журналісти й громадські активісти.

7.2. Результати Конкурсу оприлюднюються до 20 квітня 2019 року на сайтах організаторів Конкурсу.

**8. Відзначення Учасників Конкурсу та його фінансування**

8.1. Кожна команда учасник Конкурсу отримає Сертифікат Учасника.

8.2. Найкращі матеріали фіналістів конкурсу будуть опубліковані на історичних медіаресурсах.

8.3. Урочиста церемонія відзначення переможців Конкурсу відбудеться у м. Києві, у травні-червні 2020 року.

8.4. Кращі проекти з числа фіналістів конкурсу отримають фінансування на подальше поглиблення й поширення результатів своєї діяльності.

8.5. Один представник від команди переможця конкурсу матиме можливість (на основі конкурсу аплікацій) взяти участь у міжнародній молодіжній історичній академії EUSTORY, котра відбудеться в Берліні, восени 2020 року.

8.6. Джерелами фінансування Конкурсу є кошти надані Міністерством закордонних справ Федеративної Республіки Німеччина.

**Контакти**

Електронна адреса: [eustory.ukraine@gmail.com](mailto:eustory.ukraine@gmail.com)

Або пишіть нам на Фейсбуці: <https://www.facebook.com/MyOwnHistoryDVVI/>

**NB! *в разі, якщо це Положення буде роздруковане – посилання на реєстрацію для участі у конкурсі зашифроване у QR-коді нижче***:

**