

# Як розумно споживати інформацію під час війни

## 6 порад

### Порада 1. Розрізняйте факти і судження

Факти є об'єктивними, їх можна перевірити. Тоді як судження — це оцінка або ставлення до подій чи явищ, тому їх не можна ані підтвердити, ані спростувати. Тож зверніть увагу, чи наявні в повідомленні судження, та пам'ятайте, що якісна журналістика ґрунтується на розділенні фактів від коментарів.

### Порада 2. Пам'ятайте про псевдоекспертів

Універсальних експертів не існує. Радимо перевіряти, чи мовець має відповідний досвід та кваліфікацію у галузі, яку коментує. Особливо, коли це стосується питань безпеки. Перевірте, у якій організації працює експерт, на якій посаді, пошукайте більше інформації. Які теми цей експерт уже коментував, яким медіа, яку має репутацію?

### Порада 3. Спостерігайте за своїми емоціями

Якщо вам хочеться після прочитання новини кудись іти, щось робити чи максимально швидко переслати повідомлення, яке ви отримали, скажіть собі «стоп». Імовіріше за все, на вас намагаються впливати. Зупиніться та подумайте, що насправді ви відчуваєте. Уникайте поширень матеріалів, у достовірності яких ви не впевнені на 100%. Інакше, ви можете тільки додати паніки та сприяти поширенню дезінформації.

## Порада 4. Шукайте першоджерела

Жодне медіа не може існувати без довіри аудиторії. Це те, що ви віддаєте в обмін на інформацію. Тому ваша довіра не може бути сліпою чи безумовною. Якщо повідомлення здалося вам підозрілим, сміливо копайте глибше й спробуйте знайти першоджерело. Інформація має бути добре обґрунтована, збалансована, враховувати різні позиції та не містити маніпуляцій. Ваше прискіпливе ставлення - це те, що мотивує медіа ставати кращими.

## Порада 5. Виходьте зі своїх «інформаційних бульбашок»

Соціальні мережі вміють показувати користувачам саме те, що вони хочуть бачити. А те, чого людина не підтримує або чим не цікавиться, залишається поза її увагою. Саме так утворюється «інформаційна бульбашка», яка породжує інтелектуальну й емоційну ізоляваність. Однак завжди є альтернативна думка. Щоб вибратися з інформаційної бульбашки, треба свідомо шукати інші точки зору та часом критично ставитися до власних знань і поглядів на події.

## Порада 6. Відповідально створюйте та поширюйте контент

Кожен з нас є також частиною інформаційного простору. Те, що ми поширюємо чи публікуємо, впливає на думку нашого оточення — знайомих, друзів, членів родини. Створювати якісний контент не лише цікаво, а й корисно. Бо разом із якісною інформацією можна зробити свій внесок у розвиток суспільства.