

Залежно від того, що маніжує торговельна діяльність - матеріальні речі та послуги, її поділяють на **товарну** і **послугами**.

Для конкретної країни:

- **Внутрішньою** (у середині національної території)
- **Зовнішньою** (з іншими країнами)

За стадіями товарообігу внутрішню торівлю поділяють на:

#### • **Оптову торівлю**

Оптові продажі товарів партіями для виробничого споживання (підприємствами) або для їхнього перепродажу (торговельні заклади).

Її здійснюють великі торговельні компанії, торгові фірми, дистрибуційні фірми тощо.

#### • **Роздрібну торівлю**

Займається продажем товарів безпосередньо кінцевим споживачам для особистого некомерційного використання. Основну частину роздрібною торівлю здійснюють у магазинах.

**Маркетинг** (з англ. - ринкова діяльність) - система управління господарською діяльністю, спрямована на врання бачення ринку та активний вплив на потім згоді розширення збуту товарів

Міжнародна ~~торг~~ торівля - це обмін товарами і послугами між продавцями та покупцями різних країн

Світовий ринок є сукупністю різних договорів (між партнерами з різних країн), спрямованих на задоволення потреб у товарах та послугах, забезпечення необхідними ресурсами та отримання доходу.

Міжнародна торівля складається з двох зустрічних потоків:

- **Експорту** - продажу та виведення товарів за кордон.
- **Імпорту** - купівлі та введення товарів із-за кордонів.

**Рекспорт** - це виведення товарів, раніше ввезених із-за кордону, які не піддавалися переробці у даній країні.

**Ріімпорт** - ввезення із-за кордону раніше вивезених з даної країни товарів без будь-якої їх переробки в закордонній країні.